

ЭЛАСТИЧНОСТЬ

План

- Общее понятие эластичности
- 2 ключевых параметра эластичности: знак и величина
- Эластичность спроса по доходам
- Перекрестная эластичность спроса
- Эластичный спрос
- Неэластичный спрос
- Факторы, влияющие на величину эластичности спроса по цене

Сущность понятия эластичность

- Если 2 величины численно измеримы и изменение одной (причина) приводит к изменению другой (следствию), то **эластичность** показывает **насколько сильно** причина влияет на следствие.
- Реакция **величины спроса на изменение цены** – это **эластичность спроса по цене** (ценовая эластичность спроса).
- Она определяется по формуле:

$$E_d = \frac{\% \text{—ое изменение количества } (\Delta Q)}{\% \text{—ое изменение цены } (\Delta P)} \quad (\text{безразмерная величина})$$

Эластичность спроса по цене

- Ценовая эластичность показывает, насколько изменится объем спроса на товар в ответ на изменение цены этого товара.

**Спрос
эластичен**

**При изменении цены
объем спроса
изменится в большей
степени, чем цена**

**Спрос
неэластичен**

**При изменении цены
объем спроса
изменится в
меньшей степени,
чем цена**

Эластичности в экономике

Эластичность

- Спроса по цене e_p^D
- Предложения по цене

Эластичность

- Спроса по доходу
- Перекрестная эластичность (эластичность спроса на продукт А по цене продукта Б)

Эластичность спроса по цене: e_p^D

Эластичность предложения по цене: e_p^S

Эластичность спроса по доходу: e_I^D

Эластичность спроса на продукт А по цене продукта Б (перекрестная эластичность): e_{AB}^D

2 ключевых параметра эластичности: **знак(1)** и величина

Знак («+» или «-»)

1. Эластичность спроса по цене отрицательная (цена растет на товар – спрос падает, и наоборот, цены снижаются – спрос растет).

2. Эластичность предложения по цене положительная (рост цены приводит к росту величины предложения, со снижением цены предложение падает).

3. Эластичность спроса по доходу:

- 1) **положительная для нормальных благ** (для них рост дохода ведет к росту спроса);
- 2) **Отрицательная** для инфериорных благ (для них рост дохода снижает спрос)

Эластичность спроса по доходам

Эластичность спроса по доходу

Отрицательная

Положительная

Инфериорный товар/услуга

Нормальный товар/услуга



Перекрестная эластичность спроса

Перекрестная эластичность	
Отрицательная	Положительная
Два товара/услуги являются дополнителями (комплементами)	Два товара/услуги являются заменителями (субститутами)

Для благ-заменителей «+» перекрестная эластичность:

конина и говядина - близкие заменители.

С подорожанием конины растет спрос на говядину (эффект замены).



Для благ-комплементов перекрестная эластичность «-»:

с повышением цен на бензин в Украине упал спрос на большие джипы, расходующие много бензина, водители пересели на маленькие седаны (реклама и акции на джипы в 2015г).



2 ключевых параметра эластичности: знак и **величина** (2)

Абсолютная величина эластичности показывает силу связи.

Чем сильнее X влияет на Y , тем больше величина $E_{y/x}$.

Граничным значением является 1.

>1 – **высокая** эластичность (**эластичный** спрос/предложение)

<1 – **низкая** эластичность (**неэластичный** спрос/предложение)

В частности:

Если эластичность спроса по доходу >1 ,
благо относится к «**предметам роскоши**»,

Если эластичность спроса по доходу <1 ,
благо относится к «**предметам 1-ой необходимости**»



Эластичность спроса по цене

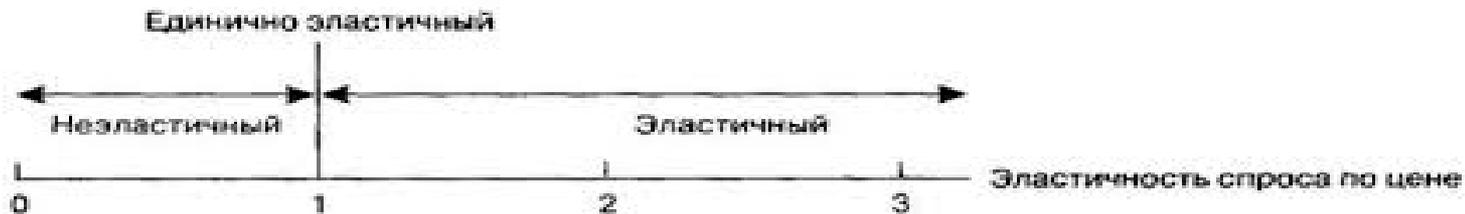


Рис. 4.8. Эластичный и неэластичный спрос

неэластичный спрос
($0 < E_d < 1$).

- спрос с единичной
эластичностью

эластичный спрос
($1 < E_d < \infty$).

совершенно неэластичный спрос ($E_d = 0$).

совершенно эластичный спрос
($E_d = \infty$).

Эластичный спрос

Эластичный спрос, когда покупатель чувствителен к изменению цены, то есть небольшие изменения цены приводят к значительным изменениям в количестве покупаемой продукции ($1 < E_d < \infty$).

Эластичный спрос присущ товарам длительного пользования, товарам с большим числом заменителей (субститутов), дорогостоящим товарам, занимающим значительную долю в расходах потребителей:

- Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы);
- Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, машины, бытовая техника);
- Легкозаменяемые товары (рыба, фрукты).

Неэластичный спрос

Неэластичный спрос - когда существенное изменение цены ведет лишь к небольшому изменению в количестве покупаемых товаров.

Неэластичный спрос присущ необходимым и незаменимым товарам, дешевым и привычным, а также товарам с низкой долей в потребительских расходах:

- предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щетки);
- труднозаменяемые товары (хлеб, бензин, лампочки)



Спрос с единичной эластичностью

Спрос с единичной эластичностью, когда изменение величины спроса происходит в меру изменения цены ($E_d = 1$).

Например: совершенно эластичным спросом является реакция величины спроса на продукт отдельной фирмы на рынке чистой конкуренции или в условиях инфляции, когда ожидая повышения цен, потребители стараются потратить свои деньги на покупку материальных благ, во избежание их обесценивания;

Совершенно неэластичный спрос

Совершенно неэластичный спрос ($E_d = 0$). Кривая спроса приобретает вид вертикальной прямой, параллельной оси ординат, то есть при любом уровне цены величина спроса одинакова.

Н-р: совершенно неэластичным спросом является спрос на лекарственные препараты (инсулин), алкоголь, сигареты для некоторых индивидов, соль.



Совершенно эластичный спрос

Совершенно эластичный спрос ($E_d = \infty$):

кривая спроса приобретает вид горизонтальной прямой, параллельной оси абсцисс.

Встречается очень редко.

Н-р, спрос на продукцию отдельно взятого продавца в условиях сильнейшей конкуренции и наличия огромного количества заменителей его товара.

Перекрестная эластичность спроса

Перекрестная эластичность спроса - это зависимость спроса на данный товар (X) от изменения цены на другой товар (Y).

Взаимозаменяемые товары (субституты)

положительной
перекрестной
эластичностью по цене
($E_{dx,y} > 0$)

повышение цены на один товар вызывает увеличение спроса на другой.

Н-р, с ростом цены на нефть спрос на газ возрастает.

Взаимодополняемые товары (комплементы)

имеют перекрестную
эластичность
отрицательную ($E_{dx,y} < 0$)

с повышением цен на
автомобили спрос на бензин
уменьшится

Факторы, влияющие на величину эластичности спроса по цене

Фактор	Спрос	Чем объясняется
Наличие у блага большого количества аналогов	Эластичный	Сильный эффект замены
Наличие у блага уникальных параметров	Неэластичный	Благо нечем заменить - эффекта замены нет
Приверженность покупателя к данной торговой марке/бренду	Неэластичный	Покупатель не желает заменять данное благо аналогами- эффект замены минимален
Расходы составляют значительную часть бюджета покупателя	Эластичный	Сильный эффект дохода
Расходы составляют ничтожную часть бюджета покупателя	Неэластичный	Слабый эффект дохода
Высокая информированность покупателя	Эластичный	Информация о наличии аналогов товара усиливает действие эффекта замены
Долгосрочный период	Эластичный	за более длительный срок покупатели находят больше альтернатив благу, отказываются от прежних привычек и предпочтений – эффекты замены усиливаются

Коротко о главном

Изменение величины спроса в результате изменения цены

происходит из-за совместного действия двух эффектов:

- замены
- и дохода

Эффект замены вызывается изменением соотношения цен, а дохода – изменением реального дохода покупателя.

Численно сила воздействия изменения цены на величину спроса характеризуется **эластичностью спроса по цене**.

Любая **эластичность** считается **высокой**, если она по модулю **больше 1**, и **низкой**, если **меньше 1**.

Если спрос на благо имеет высокую эластичность по цене, для увеличения

Заключение

эластичность

- высокая, если она по модулю > 1
- низкая, если < 1

Увеличение выручки от продажи блага (зависимость от эластичности)



Вопросы

1. Сущность понятия «эластичность», используемый в экономическом анализе?
2. Виды эластичности спроса по цене?
3. Какие возможные факторы определяют величину эластичности по цене?
4. Выберите единственный правильный ответ. Рост продаж на рынке может быть вызван:
 - a) Ростом спроса;
 - b) Ростом предложения;
 - c) Одновременный рост спроса и предложения;
 - d) Одновременные рост спроса и снижение предложения?